

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ровнопольская школа Волновахского муниципального округа» Донецкой
Народной Республики

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО
Протокол от «29» 08 24 г. № 1
Руководитель ШМО
Бойко Н.П.Бойко

СОГЛАСОВАНО
зам. директора по УВР
Кубаренко О.С.Кубаренко
«29» 08 24 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ «Ровнопольская
школа Волновахского М.О.»
Корховая Т.Ю.Корховая
«29» 08 24 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по курсу внеурочной деятельности «Медиажурналистика»

(наименование предмета)
среднего общего образования
(уровни общего образования)

для 10-11 классов

(класс)

Рабочую программу составил(а):
Беседа Елена Михайловна
учитель русского языка и литературы

Пояснительная записка

Программа по курсу «Медиажурналистика» составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, с учётом федеральной рабочей программы воспитания.

Курс «Медиажурналистика» направлен на повышение эффективности освоения обучающимися основной образовательной программы, а также усвоение знаний и учебных действий; формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации деятельности для достижения практико-ориентированных результатов образования.

Курс носит профориентационный характер и предназначен для формирования у обучающихся базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа: аккаунтах в социальных сетях, на сайте и др.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиапространстве и обеспечивает условия для формирования личностных результатов обучения: российской гражданской идентичности, традиционных ценностей многонационального российского народа, готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, взаимодействию с другими людьми на благо человека и общества.

Рабочая программа курса «Медиажурналистика» призвана обеспечить **формирование метапредметных результатов обучения:**

развитие у обучающихся способности к самопознанию, саморазвитию и самоопределению; формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений;

формирование умений самостоятельного планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

повышение эффективности усвоения обучающимися знаний и учебных действий, формирование научного типа мышления, компетентностей в предметных областях, учебно-исследовательской, проектной, социальной деятельности;

создание условий для интеграции урочных и внеурочных форм учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся;

формирование навыков участия в различных формах организации учебно-исследовательской и проектной деятельности (творческих конкурсах, научных обществах, научно-практических конференциях, олимпиадах и других), возможность получения практико-ориентированного результата;

формирование и развитие компетенций обучающихся в области использования ИКТ, включая владение ИКТ, поиском, анализом и передачей информации, презентацией выполненных работ, основами информационной безопасности, умением безопасного использования ИКТ;

формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности и устойчивого развития общества;

возможность практического использования приобретенных обучающимися коммуникативных навыков, навыков целеполагания, планирования и самоконтроля;

подготовку к осознанному выбору дальнейшего образования и профессиональной деятельности.

Предметные результаты обучающихся:

знакомство с основами профессии журналиста; повышение общего уровня медиаграмотности;

понимание роли информации и медиа в современном мире;

знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;

развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками; развитие навыков создания текстов для школьных медиа;

знакомство с основными жанрами журналистских текстов;

понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;

отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

Реализация содержания курса «Медиажурналистика» организуется в части учебного плана гуманитарного профиля, которая формируется участниками образовательных отношений.

Содержание обучения в 10-11 классах

Модуль I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста. Предпрофессиональное образование в сфере медиа. Описание структуры курса. Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

Журналистика как профессия

Знакомство с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

Организация работы редакции

Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней. Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

Журналистский текст, его структура и базовые элементы

Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры.

Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

Работа с источниками информации

Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

Подготовка репортажа

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Модуль III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах

Работа в жанре интервью

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет.

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над

текстом.

Модуль IV. Журналист в социальных сетях

Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей

Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

Выпуск итогового медиапроекта

Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате, например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.

Модуль V. Журналист и закон

Правовая ответственность журналиста. Закон РФ «о средствах массовой информации».

Медиаэтика

Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.

Радиоэфир

Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире. Журналистика новостей

Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды. Творческая работа. Жёсткая новость: законы жанра. Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Заголовок в публицистическом тексте.

Особенности выбора заголовков. Творческая работа.

Тематическое планирование 10-11 кл

Раздел, тема	Кол-во часов	Основное содержание	Виды деятельности, воспитательный аспект
I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста	7	Предпрофессиональное образование в сфере. Медиа. Журналистика как профессия. Организация работы редакции. Журналистский текст, его структура и базовые элементы. Работа с источниками информации	формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа
II. Работа журналиста над выпуском новостей	7	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики. Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок. Подготовка репортажа	применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни

III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах	6	Работа в жанре интервью. Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет	развитие навыков письма и письменной речи
IV. Журналист в социальных сетях	6	Особенности работы журналиста в социальных. Сетях. Подготовка текста для социальных сетей. Выпуск итогового медиапроекта	развитие навыков поиска и получения информации, развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников
V. Журналист и закон	8	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Закон РФ «о средствах массовой информации». Медиаэтика Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика. Радиоэфир. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды.	освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих
		Творческая работа. Жёсткая новость: законы жанра. Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Заголовок в публицистическом тексте.	
Итого	34		

Всего прошито, пронумеровано
и скреплено печатью

6 (шесть) листов
цифрами прописью

Должность и.о. руководителя

Подпись Шейн Кочубова Су.Ю

« 29 » августа 20 24 г. М.П.

Handwritten signature

