

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ровнопольская школа Волновахского муниципального округа» Донецкой
Народной Республики

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО
Протокол от « 29.08.24 г. № 1
Руководитель ШМО
Бойко Н.П.Бойко

СОГЛАСОВАНО
зам. директора по УВР
Кубаренко О.С.Кубаренко
« 29 » авг 24 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ «Ровнопольская
школа Волновахского М.О.»
Корховая Т.Ю.Корховая
« 29 » авг 24 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по курсу внеурочной деятельности «Медиажурналистика»

(наименование предмета)
среднего общего образования

(уровни общего образования)

для 10-11 классов

(класс)

Рабочую программу составил(а):
Беседа Елена Михайловна,
учитель русского языка и литературы

Пояснительная записка

Программа по курсу «Медиажурналистика» составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, с учётом федеральной рабочей программы воспитания.

Курс «Медиажурналистика» направлен на повышение эффективности освоения обучающимися основной образовательной программы, а также усвоение знаний и учебных действий; формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации деятельности для достижения практико-ориентированных результатов образования.

Курс носит профориентационный характер и предназначен для формирования у обучающихся базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа: аккаунтах в социальных сетях, на сайте и др.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиапространстве и обеспечивает условия для формирования личностных результатов обучения: российской гражданской идентичности, традиционных ценностей многонационального российского народа, готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, взаимодействию с другими людьми на благо человека и общества.

Рабочая программа курса «Медиажурналистика» призвана обеспечить **формирование метапредметных результатов обучения:**

развитие у обучающихся способности к самопознанию, саморазвитию и самоопределению; формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений;

формирование умений самостоятельного планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

повышение эффективности усвоения обучающимися знаний и учебных действий, формирование научного типа мышления, компетентностей в предметных областях, учебно-исследовательской, проектной, социальной деятельности;

создание условий для интеграции урочных и внеурочных форм учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся;

формирование навыков участия в различных формах организации учебно-исследовательской и проектной деятельности (творческих конкурсах, научных обществах, научно-практических конференциях, олимпиадах и других), возможность получения практико-ориентированного результата;

формирование и развитие компетенций обучающихся в области использования ИКТ, включая владение ИКТ, поиском, анализом и передачей информации, презентацией выполненных работ, основами информационной безопасности, умением безопасного использования ИКТ;

формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности и устойчивого развития общества;

возможность практического использования приобретенных обучающимися коммуникативных навыков, навыков целеполагания, планирования и самоконтроля;

подготовку к осознанному выбору дальнейшего образования и профессиональной деятельности.

Предметные результаты обучающихся:

знакомство с основами профессии журналиста; повышение общего уровня медиаграмотности;

понимание роли информации и медиа в современном мире;

знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;

развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками; развитие навыков создания текстов для школьных медиа;

знакомство с основными жанрами журналистских текстов;

понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;

отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

Реализация содержания курса «Медиажурналистика» организуется в части учебного плана гуманитарного профиля, которая формируется участниками образовательных отношений.

Содержание обучения в 10-11 классах

Модуль I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста. Предпрофессиональное образование в сфере медиа. Описание структуры курса. Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

Журналистика как профессия

Знакомство с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

Организация работы редакции

Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней. Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

Журналистский текст, его структура и базовые элементы

Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры.

Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

Работа с источниками информации

Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

Подготовка репортажа

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Модуль III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах

Работа в жанре интервью

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет.

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над

текстом.

Модуль IV. Журналист в социальных сетях

Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей

Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

Выпуск итогового медиапроекта

Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате, например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.

Модуль V. Журналист и закон

Правовая ответственность журналиста. Закон РФ «о средствах массовой информации».

Медиаэтика

Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.

Радиоэфир

Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире. Журналистика новостей

Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды. Творческая работа. Жёсткая новость: законы жанра. Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Заголовок в публицистическом тексте.

Особенности выбора заголовков. Творческая работа.

Тематическое планирование 10-11 кл

Раздел, тема	Кол-во часов	Основное содержание	Виды деятельности, воспитательный аспект
I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста	7	Предпрофессиональное образование в сфере. Медиа. Журналистика как профессия. Организация работы редакции. Журналистский текст, его структура и базовые элементы. Работа с источниками информации	формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа
II. Работа журналиста над выпуском новостей	7	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики. Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок. Подготовка репортажа	применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни

III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах	6	Работа в жанре интервью. Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет	развитие навыков письма и письменной речи
IV. Журналист в социальных сетях	6	Особенности работы журналиста в социальных. Сетях. Подготовка текста для социальных сетей. Выпуск итогового медиапроекта	развитие навыков поиска и получения информации, развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников
V. Журналист и закон	8	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Закон РФ «о средствах массовой информации». Медиаэтика Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика. Радиоэфир. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды.	освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих
		Творческая работа. Жёсткая новость: законы жанра. Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Заголовок в публицистическом тексте.	
Итого	34		

Всего прошито, пронумеровано
и скреплено печатью

6 (шесть) листов
цифрами прописью

Должность и.о. директора

Подпись Шейт Кочубая Сулю

« 29 » августа 20 24 г. М.П.

Handwritten signature

